



Nicolette Oostendorp

DIGITAL DESIGNER

“Mijn naam is Nicolette, afgestudeerd grafisch vormgever en recentelijk afgestudeerd van de studie Digitale Media & Communicatie. Ik ben een echte ‘digital savvy’ en nieuwsgierig naar mens en (digitale) systemen.

Mensen omschrijven mij als behulpzaam, flexibel en vrolijk. Daarnaast krijg ik extra energie van goede koffie en festivals.



GEGEVENS

NAAM

Nicolette Oostendorp

GEBOORTEDATUM

29-01-1995

TELEFOON

(+31) 6 51 53 49 95

E-MAIL

info@nicoletteoostendorp.nl

PORTFOLIO

nicolette.design

EDUCATIE

Digitale Media & Communicatie (hbo-bachelor)

2015 - 2020, Hogeschool Utrecht



Programmeren, vormgeven, projectmanagement, communicatie en marketing; allemaal onderdelen van deze veelzijdige studie. In het derde jaar koos ik voor de afstudeerrichting Creatieve Industrie en ben ik mij gaan specialiseren in (digital) design.

Interface & User Experience Design (minor)

2018 - 2019, Hogeschool Rotterdam



De minor Interface en User Experience Design gaat dieper in op het ontwerpen en vormgeven van interactieve producten en diensten. Tijdens de minor heb ik onderzocht hoe je beleving kunt vormgeven en op welke wijze mensen communiceren en omgaan met de interfaces van interactieve digitale producten.

Mediavormgeving (mbo niveau 4)

2011 - 2015, Landstede Harderwijk



Fotografie, illustraties, kleur en typografie; met deze en andere ingrediënten leerde ik op een creatieve en verrassende manier producten en presentaties te ontwerpen en te realiseren.

VAARDIGHEDEN

Tijdens de studies die ik gevolgd heb, heb ik geleerd om te werken met: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe XD, Sketch, wireframes, prototyping, Design Thinking en Scrum.

Daarnaast heb ik brede interesse, waardoor ik ook bekend ben met projectmanagement methodes, marketingcommunicatie, servicegericht werken en HTML/CSS, wat mij een T-Shaped professional maakt.

WERKERVARING

Marketing en Productondersteuning

2020 – heden, *Echt Ierland*

Reisorganisatie “Echt Ierland” biedt sinds 2010 het mooiste en meest bijzondere reisprogramma naar Ierland.



Na mijn afstudeerproject ben ik bij Echt Ierland blijven ‘plakken’. Ik houd mij bezig met uitingen en projecten voor zowel marketing als product. Daarnaast noemen mijn collega’s mij de flexibele allrounder die niet beroerd is om anderen te ondersteunen bij hun werkzaamheden. Van het opnemen van de telefoon tot het helpen bij technische problemen.

Freelance Designer

2017 – heden, *EpicYellow*



Als ervaren designer help ik bij het creëren van mooie bruikbare producten. Of het nu gaat om drukwerk, een website of een app; in mijn ogen gaat het er niet alleen om hoe iets eruit ziet, maar vooral waarom het er zo uitziet. De afgelopen jaren heb ik als freelancer gewerkt aan projecten bij onder andere Praegus en fonQ.

Barista

2019 – 2019, *JMW Horeca Uitzendbureau*

JMW is het horeca uitzendbureau dat voorziet in hoogwaardig horecapersoneel door heel Nederland. Als SCA gecertificeerd barista was ik de koffiespecialist die gasten voorzag van een goede kop koffie (incl. latte art). Via JMW werkte ik voor verschillende cateraars bij onder andere FrieslandCampina, M (o.a. KRO-NCRV en NPO Radio 2) en Provincie Utrecht.



Stagiaire Design

2017 – 2018, *fonQ*

fonQ is het verrassende en inspirerende warenhuis met ruim 60.000 mooie producten op het gebied van wonen, koken en lifestyle.



Naast de ondersteuning van het design team heb ik de corporate website opnieuw ontworpen en gebouwd in WordPress.

Weekend DTP'er

2015 – 2017, *Hellenique*

Rouwmedia (onderdeel van reclame en adviesbureau Hellenique) is een plek waar uitvaartverzorgers rouwdrukwerk, rouwadvertenties en andere rouwproducten kunnen bestellen.



Tijdens de weekend diensten werden mijn zorgvuldigheid en stressbestendigheid voordurend op de proef gesteld.

KENMERKEN

- Behulpzaam;
- Creatief;
- Flexibel;
- Leergierig;
- Perfectionistisch.

INTERESSES



Creatief bezig zijn



Concerten & festivals bezoeken



Koken